

# LIBURNIA RIVIERA HOTELI

Uprava  
U Opatiji, 28.03.2017.g.

Zagrebačka burza  
Ivana Lučića 2a  
Zagreb

Predmet: Objava izvoda iz Poslovnog plana za razdoblje od 2016.g. do 2020.g.

Društvo Liburnia Riviera Hoteli d.d., Opatija, obavještava investicijsku javnost da su Uprava i Nadzorni odbor donijeli Poslovni plan za razdoblje od 2016.g. do 2020.g. U nastavku ove objave, prikazuje se pregled investicija i osnovnih financijskih pokazatelja za navedeno razdoblje, kako slijedi:

## PREGLED INVESTICIJA 2016. - 2020.

		VISINA INVESTICIJE	BREND PRIJE INVESTICIJE	BREND NAKON INVESTICIJE
Giorgio II	2016 / 2017	84.600.000	nije u funkciji	Remisens
Palace-Bellevue-Vila Slatina	2017 / 2018	12.478.932	Remisens	Remisens Premium
Istra nove sobe	2017 / 2018	18.976.000	Smart Selection	Smart Selection
Admiral	2017 / 2018	7.758.721	Remisens	Remisens
Vila Belvedere	2017 / 2018	1.135.000	Remisens	Remisens
Imperial	2017 / 2018	38.418.467	Smart Selection	Remisens Premium
Marina	2017 / 2018	4.710.000	Remisens	Remisens
Kvarner-Amalia Plaža	2016 / 2017	3.391.500		
Zagreb-novi hotel	2018 / 2019	50.474.650	nije u funkciji	Remisens
AC Medveja-novi kamp	2018 / 2019	67.230.200	Smart Selection	
<b>Ukupno</b>		<b>289.173.470</b>		
	2016 / 2017	87.991.500		
	2017 / 2018	83.477.120		
	2018 / 2019	117.704.850		

**OSNOVNI FINANCIJSKI POKAZATELJI**  
**2016. - 2020.**

	<b>2016.</b>	<b>b 2017.</b>	<b>pp 2018.</b>	<b>pp 2019.</b>	<b>pp 2020.</b>
UKUPAN OPERATIVNI NETO PRIHOD	272.591.650	292.768.135	315.892.743	342.815.569	356.175.834
GOP	117.680.151	127.502.816	141.642.865	157.499.921	164.499.867
EBITDA s izvanrednom djelatnosti za 2016.	122.318.305	116.439.574	129.885.751	145.530.357	152.525.506
EBITDA bez izvanredne djelatnosti	108.294.353	116.439.574	129.885.751	145.530.357	152.525.506
STANJE DUGOROČNIH KREDITA (Kredit)	89.174.011	69.825.546	54.308.758	38.791.970	23.275.182
GOP/PRIHOD	43,2%	43,6%	44,8%	45,9%	46,2%
EBITDA / PRIHOD	39,7%	39,8%	41,1%	42,5%	42,8%
KREDITI / EBITDA	0,8	0,6	0,4	0,3	0,2

b = budget  
pp= poslovni plan

Društvo napominje da prethodno prezentirani Poslovni plan za razdoblje od 2016.g. do 2020.g. nije konačan, a iz razloga što je u tijeku razmatranje planiranja drugih investicijskih zahvata u objekte iz portfelja Društva, kao i iz razloga što su u tijeku i pregovori s turističkim agencijama, zbog čega postoji mogućnost izmjene ovog Poslovnog plana.

Isto tako se posebno napominje, da je osnovni preduvjet realizacije prethodno prikazanog Poslovnog plana za razdoblje 2016.g. do 2020.g., odgovarajuća izmjena postojeće prostorno-planske dokumentacije, čija izmjena je u nadležnosti jedinica lokalne samouprave, a za područja na kojima se nalaze pojedini objekti iz pregleda investicija.

UPRAVA